

**FACULDADE PROJEÇÃO**

Joab Almeida da Silva

Lucas Rodrigues da Silva Leite

**Aplicativo de Encontros – ReMeet**

Brasília, março de 2021

# CAPÍTULO I

# VISÃO INICIAL

## 1. INTRODUÇÃO

## A busca pelo amor através de aplicativos de encontro se tornou uma realidade na sociedade atual, porém isso resultou em alguns problemas que antes não existiam. Situações como não encontrar gostos em comum, ou a imagem da pessoa que tinha em mente não suprir com as expectativas. Trocar *Match’s* e o outro não responder, gerando frustrações. Encontros onde os dois não sabem nada um do outro além do básico, o que faz a primeira impressão acontecer pessoalmente. Além de descrições vagas.

## Por mais que a aparência chame a atenção, as pessoas precisam de um certo grau de afinidade para iniciar um relacionamento, o qual não foi contemplado nos métodos utilizados por aplicativos de encontro convencionais.

## 2. Contextualização

## Os aplicativos presentes no mercado incentivam seus usuários a interagir baseado em fotos e localização, elementos chave para encontros. Muitos dos usuários que se encontram por aplicativos se chocam com a realidade de não encontrar o que idealizaram, gerando ansiedade e frustração. A ansiedade por acreditar que encontrou o parceiro dos sonhos e a frustração de não conseguir se conectar por falta de interesses em comum. Com a normalização de encontros frustrados, os usuários começaram a levar esses aplicativos menos a sério, dando origem a um novo estilo de encontro, o casual.

O aplicativo ReMeet traz uma nova proposta na forma de começar um relacionamento. Antes de promover a interação entre os usuários, o próprio sistema se encarregará de usar cruzamento de dados para encontrar usuários com maior numero de características complementares.

## 3. Problemática

O foco dos aplicativos de encontro atuais está na quantidade em vez de qualidade.

## 4. Solução Proposta

Criar um aplicativo onde os encontros e relações serão decididos a partir dos gostos e afinidades.

## 5. O que se esperar

Melhor compatibilidade de casais. Maiores chances de futuros encontros. Personalidades mais semelhantes um ao outro.

## 6. Objetivo Geral

Um novo meio de relacionamentos sérios acontecerem, facilitar a formação de relacionamentos duradouros.

### 6.1 Objetivos Específicos

* Filtrar usuários.
* Incluir minorias.
* Reunir usuários.
* Melhorar a experiência de encontro.